

Carina Radonich y Ariel Tomat, los empresarios latinos viven un momento histórico: Wyndham eligió como pionero a su hotel 'Magic Moment Resort & Kids Club' en Orlando

El hotel que tomaron en las ruinas y lo convirtieron en uno boutique para la familia es elegido para la franquicia Dazzler Select by Wyndham



MANDY FRIDMANN
CEO/MANAGING EDITOR

OCTOBER 7, 2025



ASÍ SE HIZO OFICIAL LA ENTRADA DE MAGIC MOMENT RESORT A LA FRANQUICIA DE WYNDHAM.

Carina Radonich y Ariel Tomat, los empresarios latinos viven un momento histórico, la cadena más importante, Wyndham Hotels Resort eligió como pionero a su hotel Magic Moment Resort & Kids Club en Orlando para inaugurar la franquicia, Dazzler Select by Wyndham, que le da acceso a sus miembros, pero conservando el espíritu de su espacio.

Lo que un día fue un lugar olvidado y abandonado, se transformó —gracias a la poderosa fuerza de un sueño familiar— en un ícono de inspiración, Magic Moment Resort & Kids Club, una joya emocional creada con amor, visión y un profundo cuidado por los detalles, hoy ha sido elegido por Wyndham Hotels & Resorts, la franquicia hotelera más grande del planeta, como 'propiedad pionera' a nivel global para el lanzamiento de su nueva franquicia: Dazzler Select by Wyndham, diseñada especialmente para hoteleros independientes que desean combinar estilo de vida, autenticidad a precios sustentables e inteligentes, y Las Top News viajó a Orlando para vivir este momento.

EL SUEÑO AMERICANO CONVERTIDO EN UN HOTEL FAMILIAR

La historia comenzó con Carina Radonich y Ariel Tomat, un matrimonio de inmigrantes argentinos visionarios, que decidieron apostar por la transformación. Donde otros veían ruinas, ellos vieron posibilidades. Inspirados por el deseo de construir un lugar donde el amor familiar y la magia cotidiana pudieran sentirse en cada rincón, dieron vida a un proyecto único en Orlando, a minutos de **Disney World**, en una ubicación privilegiada.

Carina, con su inagotable pasión por la excelencia y el arte de cuidar los detalles, con amor, logró convertir un espacio deteriorado en un hotel boutique vibrante, cálido y profundamente humano. Cada habitación, cada rincón y cada experiencia fueron concebidos con intención, buscando despertar emociones, crear recuerdos y conectar corazones. Su mirada sensible y su determinación transformaron el hotel en un refugio lleno de alma.

Hoy, esa visión inspiradora ha sido reconocida por Wyndham Hotels & Resorts, que eligió a Magic Moment Resort & Kids Club como el primer Dazzler Select de Estados Unidos y pionero para el mundo. Para este momento, en donde se cortó la cinta amarilla, viajaron hasta Orlando los ejecutivos más importantes de la compañía hotelera. Las Top News habló con Carina dueña del Magic Moment y con **Geoff Ballotti**, presidente y director ejecutivo de Wyndham Hotels & Resorts, sobre este gran paso para los latinos dentro de Estados Unidos.



CARINA RADONICH Y ARIEL TOMAT LOS DUEÑOS DE MAGIC MOMENT CLUB & KIDS RESORT JUNTO A GEOFF BALLOTTI, PRESIDENTE Y DIRECTOR EJECUTIVO DE WYNDHAM HOTELS & RESORTS. FOTO: ENRIQUE TUBIO

– The new program that selects Magic Moment Resort & Kids Club, some fantastic... Could you explain what the program is about the pioneer magic in between with how portfolio?

Geoff Ballotti: Well there's a lot of magic being added to Wyndham Hotels and Resorts today here at Magic Moment Resort and Kids Club with the really the launch of our dazzler select by Wyndham brand here in Orlando, the most magical place on earth that would I think is one of the most magical resorts I've ever seen created by an independent woman owned owner like Carina we are so proud to be here today dazzler select is just taking off there are thousands over 30 thousands independent hoteliers that we believe will find the magic that Carina and her team here are finding by joining Wyndham Hotels and Resorts we could not be prouder.

-¿Para ti qué significa como él bien dice, siendo una pionera, una mujer que es fuerte en este mercado y que ha logrado una carrera tan grande, que Wyndham te seleccione de pionera en este hotel para este programa?

Carina Radonich: Bueno nosotros nos sentimos extremadamente felices, honrados; extremadamente contentos, porque para nosotros es un gran milestone. A parte, poder inspirar a otros hoteles independientes, en sumarse a la familia de Wyndham, porque podemos tener nuestro propio sabor, nuestra propia experiencia en cada ciudad de los Estados Unidos y del mundo y además estar enchufados en una plataforma mundial de lealtad que es realmente extraordinaria. Porque no solamente tienen experiencia, tecnología, avances. Podemos tener lo mejor de dos mundos, que es tener el sabor de cada sabor de Estados Unidos, o del mundo, pero enchufados a una experiencia multinacional y con toda la tecnología y con todo, es el number one the number hospitality, you know rewards program in the world, so we feel so honored. Nos sentimos extremadamente honrados por este día es un gran milestone, y realmente invitamos a todos a poder inspirar, a que realmente se enchufen a esto que está pasando que se llama 'Dazzler Select' que nació en Argentina, casualmente y de una argentina al mundo, desde los Estados Unidos de América para inspirar a toda la gente que se suma a nuestras filas y que podemos brindarle a toda la gente que quiera venir y experimentar una experiencia diferente, pueda venir con nosotros.

-Geoff, How was Magic Moment chose for this program?

Geoff Ballotti: Well as Carina just said this is an extraordinarily inspirational resort and we wanted to launch Dazzler Select by Wyndham that at some place that was more special in terms of where we are today again the vacation capital of America if not the world and this is the number one hotel in this market in its segment today and we could not be more proud to showcase this to as Carina rightly said our 120 million royal Wyndham reward members that will find this hotel and wanna vacation here because of its value, because of its experiences, because of all it has to offer its families and the children of those families in this remarkable kids club and pool right of the lobby here. It really is a spectacular place, and it had an exceptional value in a strong market and we're very proud to launch the as we're selected here today in Orlando at Magic Moment.

-Carina cuando escuchas las palabras de Geoff hablando de ti, que tú hotel va a entrar a una gran plataforma, un sueño sin tener que perder tú sueño de cómo lo armaste, de cómo lo hiciste, tú personalidad. ¿Qué piensas?

Carina Radonich: Bueno eso es lo mejor de dos mundos, es como un sueño hecho realidad, es como lo mejor ¿por qué? porque cada dueño puede tener su propio amor a cada propiedad, pero además enchufado a esta plataforma mundial que realmente nos escala exponencialmente, es lo bonito. Es lo bonito de este programa, que realmente se puede conservar la individualidad, pero con una exposición realmente mundial. Eso es lo hermoso de este programa nuevo 'Dazzler Select'. Lo hace único, lo hace un producto nuevo que creemos que va a impactar el mercado ¿por qué? porque luxury lifestyle it's ok but it's scalability and also, lo más importante es accesability por la familia, la gente, Wyndham is travel possible for us so we want to join that family. Queremos unirnos a esta inspiración para poder realmente darle accesibilidad a toda la gente.



-Geoff, hat about you the most about Magic Moment Resort?

Geoff Ballotti: I think it's Carina just said the accessibility for America's middle income consumer that's looking for great value the one thing we were talking about at breakfast that this resort proved was its accessibility during the toughest most challenging times that our industry has ever seen this hotel did not close during COVID it was accessible it was open to families from across the country that wanted a vacation if there's one thing that we know with middle income Americans they have reprioritized their desire to vacation and there's no greater value in this market at this price point with that luxury lifestyle affordability that this resort provides and we think will resonate again with our 120 million winner award members from around the world that have always dreamt about taking their vacation taking their family to Walt Disney World and we are we are less than 5 miles from the main gate here at Magic Moment.

-Carina, ¿qué sientes tú cuando estás en un lugar tan cerca, como Disney que es un lugar mágico y conviertes tú lugar, en un lugar que incluso los que vienen a los parques quedan más impresionados de tú hotel que del parque?

Carina Radonich: Bueno muchas gracias por eso. La verdad es que para nosotros es un sueño hecho realidad, porque realmente poder darle esa felicidad a la gente que nos visita, son muchas familias que vienen a visitar acá a Orlando, es como we would like to inspire the world that they're all independent owners almost, todos los dueños independientes... That can be converted into a swan right and inspire the rest of the independent owners to make it happen to put you know his concept, you know in the world exponentially, you know and have everybody have access accessibility to all. Poder viajar, poder darle a su familia un lugar hermoso para viajar, que pueda estar dentro de sus posibilidades, pero con una estructura, con estrategia y con una compañía tan grande como Wyndham, un respaldo tan grande como esto. Por eso, me siento realmente honrada, feliz, creo mucho en el concepto y creo que esto va a ser realmente espectacular.

-What do you think about the fact that two fantastic latinos turn that dream into creating such and magic place?

Geoff Ballotti: We think it's fantastic we could not be more excited we're the world's largest hotel franchise or with 8300 hotels everybody wants to come to Disney our 120 million members want to come to Disney, and we could not be prouder to find a partner that has turned that ugly duckling into a magical moment here again in the vacation capital of the world we're excited and it's really the beginning of a great partnership for obviously Carina and her team here Magic Moment and the resort team here but more importantly as Carina so eloquently said for the thousands of independent small business owners that want to join a family that allows them to retain their individuality their character and their brand equity by joining forces with a very powerful network of very loyal guests who want to experience that unique vacation experiences.



-Carina, como latina qué llegaste a este país con un sueño, junto a tu esposo formaste una familia y de esta familia, además de toda la carrera que hiciste dentro de este país enorme, formaste este lugar que ya del logo te habla de familia, que es una familia la M. ¿Cómo te sientes y cuál es tú mensaje para los latinos que intentan y quieren cumplir un sueño?

Carina Radonich: Bueno la verdad es que tú has tocado mis fibras, porque obviamente yo soy argentina, y realmente creo tremendamente en el American Dreams, en el sueño americano y que lindo que bueno podamos a este país venir, trabajar fuertísimo, creer en la familia. Firmemente creo en la familia, family first for me is you know because it's we're really keep the society strong family strong keep the society strong. Si nosotros podemos dar Magic Moment to those families that come to visit us y podemos promover estos tiempos de calidad, eso para mí hace el mundo. Creo tremendamente en los valores, en que la familia debe de tener sus momentos mágicos, en ese magic moment que hablábamos en el desayuno: '¿Cuál fue el momento mágico de conexión?' ya sea tomando un café, ya sea conectándote con tus hijos. Por eso es que, para mí como latina realmente es un honor enorme y me gustaría que toda la gente que quiera trabajar fuerte, ser comprometido, creo que todos los sueños son posibles, que lindo que todos se animen, que le pongan ganas y lo mejor está por venir siempre, el resto se encarga Dios.