



Son dos talentos rosarinos de exportación. Radicados en Miami, **Carina** y **Ariel Tomat** conquistaron el mercado de remodelaciones de lujo en Miami con su empresa de más de 15 años de experiencia, “Finish my Condo”, convirtiéndose en la compañía líder y favorita entre los desarrolladores más importantes de la ciudad a la hora de sus unidades modelos. Sus obras de alto calibre se distinguen y siguen cosechando clientes famosos y felices.

Las unidades modelos St. Regis Residences in Bal Harbour, Ocean House en South Beach, Paramount in Miami, Marquis Residences y Chateau Beach Residences, son algunos de los éxitos de colección. También se ocupan de la finalización de Ritz

Carlton Residences sales center en Sunny Isles Beach, bajo la dirección del reconocido arquitecto **Michele Bonan**. Son famosos por su atención al detalle, pero por sobre todo por la discreción y confianza con que sus clientes los atesoran de por vida como su c o m p a ñ í a amiga.

Ariel y Carina se conocieron en Rosario hace más de 30 años, y de su hermosa unión nacieron **Mathews** (13) y **Kristalle** (11), quienes los inspiraron cada vez más en la pasión por la familia. Comenzaron comprando una casa en un campo de golf

en Orlando y allí surgió la idea de crear un lugar al alcance de todo el mundo donde los padres pudieran hacer realidad el traer a sus hijos a conocer la ciudad mágica de Disney a un precio accesible. Decidieron realizar un sueño con propósito donde la familia

pueda pasar tiempo de calidad juntos, ¿y qué mejor opción que Orlando?

Entonces, combinaron toda la amplia experiencia en construcción de estilo contemporáneo y remodelaron un sitio único, agradable. Estilo art deco en una ubicación privilegiada, muy cer-

ca de los parques pero con condiciones esenciales donde padres y niños puedan sentirse a gusto, y por sobre todo, con un precio accesible para todos. Así nació Magic Moment Resort, un concepto distinto, con un ambiente boutique y art deco pero con ambientación moderna para que los argentinos se sientan atendidos en su idioma. “Es un punto de encuentro para que todas las familias del mundo puedan conocer Disney, y que a su vez se lleven mágicos momentos de calidad en su corazón. Este es un sueño hecho realidad y pretendemos comenzar un concurso para llevar familias argentinas a cumplir el sueño, y así devolver un poco de lo fiel que Dios ha sido con nosotros”.

En Orlando, los Tomat desarrollaron Magic Moment Resort, un hospedaje boutique para la familia argentina.