

[LO ÚLTIMO](#)[TRAVEL](#)

Magic Moment Resort & Kids Club de Orlando es elegido por Wyndham Hotels & Resorts como Pionero Global para el lanzamiento de su nueva franquicia Dazzler Select

📅 10/14/2025 👤 LATIN ICONOS

Orlando, Florida – 14 de octubre de 2025. Lo que un día fue un lugar olvidado y abandonado, se transformó — gracias a la poderosa fuerza de un sueño familiar— en un ícono de inspiración: Magic Moment Resort & Kids Club, una joya emocional creada con amor, visión y un profundo cuidado por los detalles. Hoy, este hotel familiar ha sido elegido por Wyndham Hotels & Resorts, la franquicia hotelera más grande del planeta, como “propiedad pionera” a nivel global para el lanzamiento de su nueva franquicia: Dazzler Select by Wyndham, diseñada especialmente para hoteleros independientes que desean combinar estilo de vida, autenticidad a precios sustentables e inteligentes.

La historia comenzó con Carina Radonich y Ariel Tomat, un matrimonio de inmigrantes argentinos visionarios, que decidieron apostar por la transformación. Donde otros veían ruinas, ellos vieron posibilidades. Inspirados por el deseo de construir un lugar donde el amor familiar y la magia cotidiana pudieran sentirse en cada rincón, dieron vida a un proyecto único en Orlando, a minutos de Disney World, en una ubicación privilegiada.

Carina, con su inagotable pasión por la excelencia y el arte de cuidar los detalles, con amor, logró convertir un espacio deteriorado en un hotel boutique vibrante, cálido y profundamente humano. Cada habitación, cada rincón y cada experiencia fueron concebidos con intención, buscando despertar emociones, crear recuerdos y conectar corazones. Su mirada sensible y su determinación transformaron el hotel en un refugio lleno de alma.

Hoy, esa visión inspiradora ha sido reconocida por Wyndham Hotels & Resorts, que eligió a Magic Moment Resort & Kids Club como el primer Dazzler Select de Estados Unidos y pionero para el mundo.

Como extensión de la marca Dazzler® by Wyndham, de inspiración boutique, Dazzler Select permite a los propietarios preservar su identidad, su estilo y su carácter único, al tiempo que acceden a la poderosa fuerza global de Wyndham: su premiado programa de fidelidad Wyndham Rewards®, tecnología avanzada, distribución internacional y un sólido soporte en ventas y marketing.

Para marcar este momento histórico, Geoff Ballotti, presidente y director ejecutivo de Wyndham Hotels & Resorts, viajó personalmente a Orlando para cortar la cinta inaugural junto a Carina y Ariel celebrando así el nacimiento de una nueva era para los hoteleros independientes.

“Como propietarios independientes, siempre hemos creído en la importancia de mantenernos fieles a un concepto único e inolvidable con un sabor que permanezca en el alma de los clientes. Lo que hace especial a nuestro hotel es que nos enfocamos que la experiencia sea extremadamente especial para nuestros huéspedes. Asociarnos con Wyndham a través de Dazzler Select nos permite conservar lo que nos hace únicos, a la vez que amplificamos nuestra exposición con una amplia gama de herramientas y apoyo que sabemos que definitivamente será exponencial y abrumadoramente escalable para nuestra empresa”, expresó Carina Radonich, Propietaria de Magic Moment Resort & Kids Club.

Magic Moment Resort & Kids Club, ahora oficialmente parte de Dazzler Select, se distingue en el competitivo mercado de Orlando por su enfoque en las familias y su atmósfera emocionalmente deslumbrante. Concebido como un refugio de amor y repleto de alegría, ofrece habitaciones temáticas inmersivas, áreas de juego interactivas y un club infantil único, donde los niños disfrutan actividades supervisadas mientras los padres se relajan y vuelven a conectarse entre sí.

Cada rincón del hotel cuenta una historia: la de un sueño familiar convertido en legado, donde el amor, la visión y la atención a los detalles transformaron un lugar olvidado en un pionero global de la hospitalidad con alma.



ACERCA DE CARINA RADONICH:

Nacida en Argentina, comenzó su carrera académica en la Universidad del Nordeste, donde cursó una licenciatura en Derecho que sentó las bases de sus excepcionales habilidades de comunicación y su misión de toda la vida: crear legados de marca perdurables. Inicios en el sector inmobiliario y la Organización Trump. Guiada por su padre, el arquitecto argentino Rubén Francisco Radonich, Carina creció inmersa en la arquitectura y el sector inmobiliario.

Obtuvo su licencia de agente inmobiliario en diciembre de 2001 y pronto comenzó a representar propiedades de primer nivel, incluyendo aquellas vinculadas a la Organización Trump y al Grupo Steve Sandler. A lo largo de su carrera, negoció con éxito más de 700 millones de dólares en transacciones inmobiliarias.

Su talento y carisma le valieron una codiciada oportunidad: vender unidades en el Trump International Hotel & Tower. Este rol fundamental le brindó el privilegio de colaborar directamente con el presidente Donald Trump, lo que demuestra su aplomo, profesionalismo y capacidad para prosperar en entornos de alto riesgo. A partir de sus primeros éxitos, Carina ascendió al puesto de directora de Ventas de varios desarrollos inmobiliarios de lujo.

En 2008, unió fuerzas con su esposo, el contratista general Ariel Tomat, para cofundar FMC, una firma líder en construcción de propiedades de lujo. FMC se distinguió rápidamente como el proveedor predilecto para algunos de los desarrollos inmobiliarios más emblemáticos de Florida, incluyendo: St. Regis Bal Harbour, Porsche Design Tower, Fendi Château, Ritz-Carlton Residences, Armani Residences, Bentley Residences.

Bajo el liderazgo de Carina, uno de los logros más célebres de la firma —una espectacular instalación con un automóvil Pagani— atrajo la atención mundial.

En 2014, Carina se expandió al sector hotelero con el lanzamiento del Magic Moment Resort & Kids Club junto a su esposo. El resort se convirtió rápidamente en un santuario donde las familias pueden relajarse, reconectar y crear experiencias inolvidables. Su éxito impulsó la expansión de la cartera con el Pallazzo Lakeside Hotel y el International Family Hotel, consolidando la reputación de Carina como innovadora en la hospitalidad familiar. Desde su traslado a Orlando en 2023, ha estado sentando las bases para la próxima década de expansión, con el objetivo de construir una cartera que combine hospitalidad desde el corazón, conexión emocional y legado.

Sobre LI Group: Agencia líder en la industria del entretenimiento, especializada en publicidad, management, marketing, media relations, endorsement and sponsorship. Trabajo profesional con estrategias concretas con las celebridades en todas las áreas de la comunicación. LI Group continúa contribuyendo en el crecimiento del mercado del entretenimiento hispano en Estados Unidos.

**MAGIC MOMENT RESORT & KIDS CLUB IN
ORLANDO SELECTED BY WYNDHAM HOTELS &
RESORTS AS GLOBAL PIONEER FOR THE LAUNCH
OF ITS NEW DAZZLER SELECT FRANCHISE**